

Отчет о выполнении Стратегии развития ОАО «Промагролизинг» на 2021-2025 годы за 2021 год.

В соответствии со Стратегией развития ОАО «Промагролизинг» на 2021-2025 годы миссия Общества: «Делаем технику доступной».

В рамках утвержденной Стратегии на 2021-2025 годы были определены следующие цели:

в отношении акционеров – получение прибыли и создание условий для устойчивого развития Общества;

в отношении государства – поддержка национальной экономики за счет развития лизинга;

в отношении инвесторов и кредитных учреждений – привлечение как заемных средств, так и инвестиции в уставный фонд Общества с целью расширения финансовых ресурсов для осуществления деятельности;

в отношении стратегических партнеров – обеспечение совместной эффективной работы по продвижению товаров и услуг товаропроизводителей;

в отношении конкурентов – сохранение лидирующих позиций в рейтинге лизинговых компаний Республики Беларусь;

в отношении лизингополучателей – достижение максимальной удовлетворенности лизингополучателей качеством финансовых услуг Общества, а также расширение возможностей лизингополучателей для технического переоснащения;

в отношении сотрудников – обеспечение эффективного управления элементами материальной и нематериальной мотивации работников, привлечение, удержание и стимулирование персонала, чья квалификация и результативность способствуют достижению стратегических целей развития Общества, содействие карьерному росту и развитию компетенций работников.

Для достижения намеченных целей Общество осуществляло деятельность по следующим направлениям:

укрепление позиций ОАО «Промагролизинг» на внутреннем рынке;
продвижение отечественной продукции на внешние рынки.

Реализация Стратегии обеспечивается через ежегодное утверждение:

Наблюдательным советом - бизнес-плана развития Общества на очередной год, в том числе ключевых показателей развития Общества, сметы доходов и расходов;

Общим собранием акционеров – годового отчета.

Обществом в 2021 году было достигнуто выполнение всех ключевых показателей развития.

В целом реализация Стратегии в 2021 году позволила Обществу сохранить лидирующие позиции на рынке лизинговых услуг, содействовала экономическому развитию белорусских производителей путем реализации отечественной техники и оборудования как на внешних, так и на внутренних рынках, способствовала обеспечению положительной динамики финансовых показателей деятельности Общества, в том числе повышению прибыльности предприятия.